

Curriculum Vitae



Informazioni personali

Nome
Indirizzo di residenza
Telefono
E-mail
Web site
Nazionalità
Data di nascita

Graziano Losa
Via Voltorno 5, 20010, Arluno Italia
349 28 36 680
graziano.losa@gmail.com
<http://www.grazianolosa.com>
Italiana (IT)
27 luglio 1988

ESPERIENZA LAVORATIVA

Date (da - a)
Datore di lavoro
Luogo di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

November 2016 - Oggi
Studio Marco Strina
Milano
Studio Grafico
Digital Designer
Lo studio divide la sua attività tra la progettazione grafica e web della comunicazione per vari brand, con particolare specializzazione nella creazione di libri e cataloghi.

Date (da - a)
Datore di lavoro
Luogo di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

2014-2016
TheGoodOnes.eu
Milano
Social Media Marketing
Digital Art Director
Creazione e sviluppo di campagne integrate con particolare focus sulle risorse online, dei social media e di eventi di comunicazione. Tra i clienti: Sephora, Tucano, Casio Music, Sodastream, Qvc.

Date (da - a)
Datore di lavoro
Luogo di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

2014 Luglio - Settembre
Filmaster Events
Milano
Eventi di Comunicazione
Collaborazione Professionale
Art Director per lo sviluppo del concept e del coordinato grafico riguardante la campagna estiva ed invernale dell'EXPO Info Point Tour.

Date (da - a)
Datore di lavoro
Luogo di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

2013 - 2015
NABA Nuova Accademia di Belle Arti
Milano
Università, Istruzione
Docente
Docente del corso di Art Direction & Graphic Design I°, II° anno.

Date (da - a)
Datore di lavoro
Luogo di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

2013 - 03/2015
Freelance P.IVA
Milano
Comunicazione ed Eventi
Freelance
Collaboro e ho collaborato come Art Director con Agenzie di comunicazione e professionisti del settore, nella creazione di eventi di comunicazione. Ho lavorato per clienti come: Costa Crociere, PAM, Milka, Bayer e Vodafone.

Date (da - a)

2012 Luglio - Ottobre

Datore di lavoro DRAFTFCB
Luogo di lavoro Milano
Tipo di azienda o settore Agenzia di Comunicazione Internazionale
Tipo di impiego Stage
Principali mansioni e responsabilità Integrato nel reparto creativo dell'azienda come Art Director Junior mi sono occupato della progettazione di campagne per clienti come: HEARTS, Lufthansa, EA GAMES, Royal Caribbean, MyMovies e CAES.

Date (da - a) 2010 Gennaio - Maggio
Datore di lavoro Luigi Russo
Luogo di lavoro Vittuone (MI)
Tipo di azienda o settore Studio di Illustrazione
Tipo di impiego Collaboratore
Principali mansioni e responsabilità Illustrazioni per packaging e comunicazione commerciale. Ho lavorato per clienti come Kider, Felce Azzurra, Barilla e Mulino Bianco.

Date (da - a) 2007 Dicembre - 2009 Dicembre
Datore di lavoro idealista.it
Luogo di lavoro Milano
Tipo di azienda o settore Portale Web Immobiliare
Tipo di impiego Art Director Junior e Graphic Designer
Principali mansioni e responsabilità Impiegato come figura unica in Italia per la creazione e lo sviluppo di grafiche e pubblicità per l'azienda e le agenzie immobiliari che pubblicavano sul portale, ad oggi il n°2 in Italia.

Date (da - a) 2005 - 2006
Datore di lavoro BSA di Cesare Maino
Luogo di lavoro Legnano (MI)
Tipo di azienda o settore Tipografia, Stampa e Decorazioni
Tipo di impiego Tipografo, Decoratore
Principali mansioni e responsabilità Cura dei processi di stampa di grande formato e decorazione di allestimenti, vetture e vetrofanie al servizio della comunicazione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date (da - a) 2010 - 2013
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione NABA - Nuova Accademia di Belle Arti - Corso di Art Direction & Graphic Design
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Art Direction, Graphic Design, Advertising, Animazione, Motion Graphics, Illustrazione, Comunicazione, Digital e Web Design.
Qualifica conseguita Diploma di secondo livello in Design della Comunicazione
Livello nella classificazione nazionale 110/110 e Lode
(se pertinente)

Date (da - a) 2002 - 2007
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Istituto Tecnico e Professionale Olga Fiorini - Corso di Grafica Pubblicitaria
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Studio dei principali supporti grafici e metodi di progettazione e post produzione.
Qualifica conseguita Tecnico della grafica pubblicitaria
Livello nella classificazione nazionale 95/100
(se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE PROFESSIONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA
ALTRE LINGUE

Le competenze spaziano dalla progettazione alla generazione di idee riposte al servizio della comunicazione. Nei miei progetti cerco di lasciar trasparire la mia personalità senza trascurare i vincoli e le richieste.

Italiano

Comprensione
Ascolto
Lettura
Interazione
Produzione orale
Scritto

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

PATENTE O PATENTI

**INFORMAZIONI
SUPPLEMENTARI**

Inglese

Utente autonomo (B2)
Utente autonomo (B2)
Utente autonomo (B2)
Utente autonomo (B2)
Utente autonomo (B2)

Ho una personalità propensa al dialogo e al confronto, ma che non teme di prendere decisioni. Nessuna difficoltà a lavorare in maniera autonoma o in team.

Sono propenso all'organizzazione sistematica del flusso di lavoro, sempre nel rispetto dei tempi prestabiliti.

Photoshop, Illustrator, inDesign, After Effects, Final Cut, Sketch, Principle, Keynote Flash, Dreamweaver - HTML5, Css3, Javascript, EcmaScript5.

Disegno a mano libera, particolare affinità con china e inchiostri, ma anche acquerello e pantone. Layout per storyboard e visual.

Attitudine musicale, principale strumento la chitarra. Buona musica = Buona creatività.

Patente B

Il mio progetto chiamato "Money Poster" è entrato in shortlist ai Cannes Lions del 2013, prodotto in collaborazione con DRAFTFCB per CAES.

Milano, 01 febbraio 2017

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal Dlgs 196/2003.